

Группа компаний «АМИРА» – многофункциональный производственно-коммерческий холдинг, целая индустрия света! Здесь знают всё обо всех гранях наружного освещения, а ещё о флагштоках, опорах сотовой связи, оборудовании для молниезащиты. И это далеко не весь перечень компетенций специалистов «АМИРА», не боящихся браться за поистине уникальные проекты. Об истории и сегодняшнем дне компании «АМИРА» мы побеседовали с её генеральным директором Андреем Сарамудом.



Андрей Сарамуд,
«АМИРА»:
«Наш девиз:
«Не останавливаться!»

– Андрей Индустриевич, с мая 2016 года вы являетесь генеральным директором АО «АМИРА» – многофункционального производственно-коммерческого холдинга, включающего полный цикл: от проектирования и производства до монтажа осветительных установок различного назначения. Но, как говорил Конфуций, даже самое долгое путешествие начинается с первого шага. Вы родились на Брянщине, в тысяче километров от Санкт-Петербурга. Какими путями пришли к настоящему моменту? В 1991 году, когда компания «АМИРА» была зарегистрирована в мэрии Санкт-Петербурга за подписью председателя Комитета по внешним связям Владимира Путина, вы уже работали в её команде?

– Да, действительно, первый шаг – самый важный! Мне всегда нравился Петербург, и учиться я хотел именно там. После службы в Советской армии я окончил Санкт-Петербургский физико-механический колледж им. С. А. Зверева, начал трудиться в объединении «ЛОМО». Второе образование получил уже в Северо-Западной академии государственной службы при Президенте РФ. Работал всегда много и разнонаправленно. В «АМИРУ» я пришёл 14 лет назад, перед этим поработав и в сфере молодёжной политики (ЗАО «МБТ»),

и в Энергомашбанке, и даже в футбольном клубе «Зенит». Так что в момент регистрации «АМИРЫ» я ещё трудился в другом месте, документы с подписью будущего президента России выпало получать, увы, не мне... В 2016 году меня избрали на пост генерального директора компании, и по сей день я тружусь в этом качестве.

– Какие важные этапы прошла «АМИРА» с момента регистрации до сегодняшнего дня? Что представляет собой компания сегодня, какова её структура?

– За 30 лет, конечно, произошло многое! Начала компания с двух арендуемых комнат. Четверть века назад мы первыми познакомили российский рынок освещения с высококачественными опорами с мобильной короной. Но в России эта технология не применялась. Первые такие мачты мы поставили в Москве на Комсомольской площади. В 2000 году запустили свою производственную площадку – завод металлоконструкций, а спустя три года ввели ещё один – уже по производству светотехники. В 2015-м построили третий завод. Сегодня у группы компаний «АМИРА» полный цикл производства, включая проектирование, монтаж и сервисное обслуживание.

Сегодня «АМИРА» – это без малого 400 сотрудников на всех предприятиях, два

филиала (в Москве и Ростове-на-Дону), дилерская сеть, своё конструкторское бюро, собственная строительно-монтажная компания, сервисное обслуживание на объекте и обучение заказчиков. Мы – компания, которая не боится браться за мегапроекты и уникальные проекты: это, например, производство 100-метрового флагштока для Финляндии и 93-метровых молниеотводов для Тобольска, подсветка Финляндского железнодорожного моста, реконструкция газового освещения или совсем непривычный для нас проект – въездная стела «Москва».

– Важнейшим моментом в жизни компании стало образование собственного производства осветительных опор, мачт и прочих металлоконструкций, а затем и осветительного оборудования. Ваше производство вот уже 21 год развивается и модернизируется. Расскажите о нём: каковы производственные площади, мощности, обороты? На каком оборудовании вы работаете?

– В самом деле, постройка собственного завода – один из важнейших этапов нашего развития. Говорю «один из», так как у нас две производственные площадки в Петербурге на 25 тыс. кв. м и одна в Ленинградской области на 100 тыс. кв. м. В год мы производим до 200 тысяч изделий: это опоры, молниезащитные комплексы, флагштоки и осветительное оборудование. Наши заводы прекрасно оснащены и прессами с усилением 1000, 1250 и 2000 т, и современными сварочными линиями, и оборудованием для безвоздушного нанесения полиуретановых двухкомпонентных красок.

– Управление современным производством невозможно без применения соответствующей методологии, а методов существует много: ТОС, 6 сигм, метод Форда, цикл Деминга и т. д. К тому же эпоха цифровизации постоянно привносит в них дополнения. Какими МУП вы пользуетесь? Вы увлекаетесь восточными единоборствами, а это, говорят, формирует особый склад ума. Помогает ли вам это в управлении предприятием?

– Я бы не стал выделять какую-то одну систему управления, хотя, конечно, цикл Деминга нам близок. Но каждое производство уникально, любую систему нужно адаптировать, тем более в эпоху цифровизации. Так действуем и мы.

Занятия восточными единоборствами учат не растрчивать силы на суету и сохранять стойкость. Взлёты и падения – естественная часть развития предприятия, и если бурно реагировать на сложности, то просто не хватит здоровья. Да и эффективность работы в этом случае значительно снижается. Я за конструктивные решения возникающих сложностей.

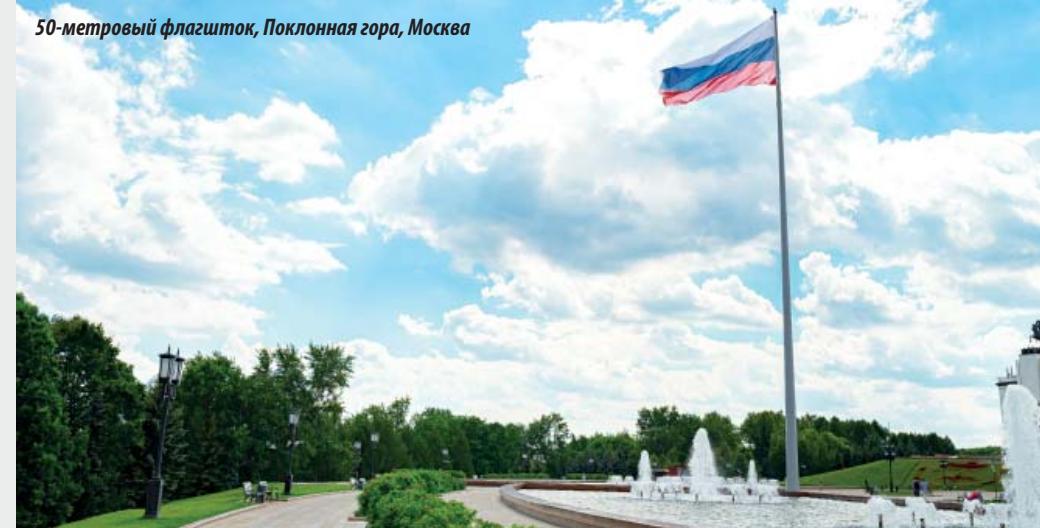
– «АМИРА» выпускает продукцию для уличного и садово-паркового освещения, для освещения аэропортов, стадионов, объектов нефтегазового сектора, а также опоры сотовой связи, флагштоки, оборудование для транспортной инфраструктуры и молниезащиты и всевозможные комплектующие к ним. В принципе каждая из перечисленных категорий достойна отдельного абзаца, но расскажите о своём ассортименте хотя бы вкратце.

– Если вкратце, то наша продукция многогранна – в прямом и переносном смысле! Современные системы освещения нашего производства базируются на гранёных и круглоконических опорах. Они используются для освещения дорог, магистралей, площадей, парков и пр. Причём мы работаем над тем, чтобы наши опоры были комбинированными и не только выполняли свою основную функцию – освещение, но и могли нести нагрузку контактной сети городского электротранспорта или антенн сотовой связи. Повышение функциональности опор даёт возможность устанавливать их с меньшей частотой, где это возможно, и положительно сказывается на внешнем облике городов. Группа компаний «АМИРА» разработала несколько видов подобных опор, которые отлично вписываются в реализацию национальных проектов: это безопасные и качественные автомобильные дороги, цифровизация, «Чистое небо» и другие. Использование опор сотовой связи, совмещённых с освещением, например, решает проблему доступности связи на трассах.

У нас есть целая линейка высококачественных опор освещения и молниезащитных комплексов, совмещённых с освещением. Они используются в основном в аэропортах, портах, на железных дорогах, спортивных объектах и объектах нефтегазового сектора. Здесь мы работаем как над высотой конструкций (в последнее время к нам всё чаще обращаются за нестандартными молниеотводами, свыше 80-90 метров), так и над несущей способностью стационарных корон для прожекторов.

Особняком стоит направление высококачественных флагштоков. Пока самый высокий в нашем портфолио – 100-метровый, но уверен, это не предел! Вся продукция группы компаний «АМИРА» проектирует-

50-метровый флагшток, Поклонная гора, Москва



ся собственным конструкторским бюро, а готовые изделия, особенно сложные и высокие, проходят натурные испытания.

– Проектно-конструкторское бюро для выполнения светотехнических и конструкторских расчётов, а также проектов архитектурной подсветки в «АМИРЕ» было организовано ещё в 1997 году. С тех пор на его счету немало инновационных решений. Наверное, многие и запатентованы? Расскажите о самых интересных из них.

– Как я уже отмечал, 25 лет назад мы привезли в Россию технологию производства высококачественных опор с мобильной короной, которую можно обслуживать с земли. На сегодняшний день мы её развили до мачт с движущейся по монорельсу короной. Также у нас запатентованы опоры складывающегося типа. Цель та же, что и с мобильной короной: проведение обслуживания с земли. Только в складывающихся опорах вы наклоняете часть ствола и безопасно проводите необходимые манипуляции с осветительными приборами. Особенно такие опоры востребованы на объектах с ограниченным доступом: это детские сады, спортивные площадки, горнолыжные склоны.

– «АМИРА» предлагает не только свою продукцию, но и услуги. Какие?

– Мы уделяем большое внимание качеству нашей продукции на каждом этапе проектирования, производства и, конечно, монтажа. Поэтому одной из первых услуг, появившихся у нас, можно назвать проведение монтажа и шефмонтажа на объекте. Позже, исходя из опыта и анализа проблем, с которыми можно столкнуться на объекте, мы добавили услугу обучения заказчика обслуживанию нашего и аналогичного

оборудования. Согласитесь: одно дело – просто прочитать инструкцию по монтажу, совсем другое – под руководством высококлассных специалистов самому пройти все этапы сборки и обслуживания осветительного оборудования. Недавно мы расширили пакет услуг, добавив в него сервисное обслуживание осветительного оборудования. Не всегда у заказчика есть возможность обучать сотрудников, иногда просто не хватает людей, тут уж не до обучения, а следить за оборудованием нужно. Здесь мы и готовы помочь как производитель и опытная строительно-монтажная организация.

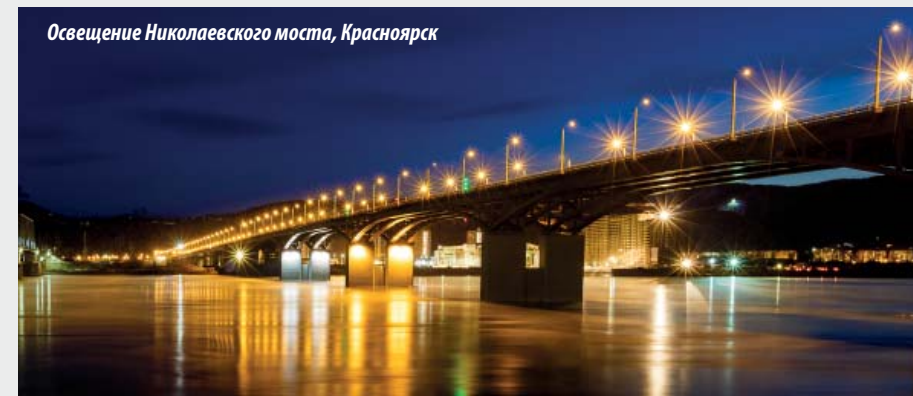
– Вы могли бы выделить среди этого многообразия сфер деятельности компании приоритетные направления?

– Группа компаний «АМИРА» развивается как светотехническая компания и производитель уникальных металлоконструкций разного назначения. Мы не бросаем все силы только на одно направление, а стараемся искать новые пути для приложения наших компетенций.

– Среди важных для «АМИРЫ» направлений, так сказать, вишенка на торте – садово-парковое освещение. Это само по себе целое искусство, известное ещё древним римлянам. Но в XXI веке (и даже каждый год) оно делает заметные шаги в своём развитии. Каковы самые последние тенденции в нём и удаётся ли вам следовать за «световой модой»? А может, вы сами её создаёте?

– Действительно, садово-парковое освещение – важное направление для компании. Хотя в последнее время мы занимаемся им не столь активно, как хотелось бы. Тем не менее мы стараемся идти в ногу со временем, предлагать интересные решения. Тенденция в освещении пока остаётся – поиск новых форм, попытка сблизить урбанистику с природными формами, экологический тренд. Важно подсветить парковое пространство, не перетягивая внимание на световой комплекс. Другой подход, наоборот, выстраивает всю композицию вокруг светового комплекса, делая его центром притяжения для горожан и гостей города. В каждом из этих направле-

Освещение Николаевского моста, Красноярск



ний группа компаний «АМИРА» предлагает свежие решения. Например, в реконструкции парка «Сосновка» в Петербурге наши световые комплексы повторяют форму ветвей деревьев, выстраиваясь в аллею. Таким образом, создаётся достаточное освещение парка, но, не присматриваясь специально, вы не заметите опор освещения. В Сколково, наоборот, «опоры-деревья» привлекают внимание, встав в ряд с живыми деревьями.

– «АМИРА» активно занимается реставрацией исторического освещения, в частности компания выполняла знаковые проекты для Невского проспекта, Александровского сада Санкт-Петербурга, петербургских мостов и других исторических мест. Расскажите об этом направлении своей работы.

– Для наших специалистов это, безусловно, очень интересное занятие: восстановить корпус или сделать его полную копию по чертежам либо отлитым формам, придумать и установить современные оптические блоки. Впервые мы столкнулись с таким видом работ 11 лет назад, когда нужно было и восстановить несколько газовых фонарей в Александровском саду, и сделать основное освещение светодиодным. Потом были фонари для Зимней и Лебяжьей канавок, канала Грибоедова, Невского проспекта, Дворцового моста и пр.

– С 2017 года ГК «АМИРА» является членом Международной ассоциации городского освещения (LUCI – Lighting Urban Community International) и ежегодно участвует в её мероприятиях. В частности, на них часто поднимается проблема светового загрязнения. Обрисуйте проблему в целом и роль «АМИРЫ» в её решении.

– Про световое загрязнение можно говорить долго. Если вкратце, то искусственный свет влияет на здоровье человека и состояние окружающей среды, поэтому светотехнические компании работают над минимизацией этих эффектов. Внедряются программы «умных городов», где освещение автоматизируется и используется ровно столько, сколько нужно для освещения объектов, создания атмосферы и безопасности. Основная задача, которую ставят перед собой члены ассоциации, – вывести свет за пределы функциональности: сформировать в городах «умные пространства» безопасные, сохраняющие баланс света дня и ночи, подчёркивающие уникальные особенности местности.

Со своей стороны, группа компаний «АМИРА» совместно с корейскими партнёрами работает над осветительными приборами с минимальным слепящим эффектом.

– «АМИРА» имеет филиалы в Москве и Ростове-на-Дону, развитую дилерскую сеть и работает, судя по всему, по всей России и не только? Какова география деятельности компании? Планируете ли её расширение?

– Действительно, «АМИРА» работает по всей России и за рубежом. Мы уже 25 лет поставляем свою продукцию в страны СНГ, 15 лет – в Европу, пять лет – на Ближний Восток. Постоянно расширяем географию поставок, не стоим на месте. В прошлом году, например, охватили Бангладеш.

– Как компания переживает пандемию и связанный с ней коронакризис? Антикризисные меры пришлось применять?

– Переживаем, как все, непросто. Тех сотрудников, кого было возможно, перевели на удалённую работу, коллектив достаточно быстро перестроился на новый формат. Заводы продолжали работать с учётом дополнительных мер безопасности. Мы гордимся тем, что, несмотря на очень непростой год, сумели сохранить весь коллектив.

– В 2020 году, несмотря на кризис, компании удалось многого добиться: завершить строительство второй очереди завода «Мегаполис»; установить в столице 50-метровый флагшток на Поклонной горе и въездную стелу «Москва», а также 40-метровые спортивные мачты для стадиона «Москвич» и 75-метровый флагшток в Благовещенске к юбилею окончания Второй мировой войны; выполнить молниезащиту «Северного потока – 2». Расскажите подробнее об этих проектах.

– Да, эти проекты очень поддержали нас в непростое время. Конечно, опыт в производстве нестандартных металлоконструкций дорогого стоит. К нам обратились за две недели до Дня России и попросили реализовать идею 50-метрового флагштока. Пришлось изготавливать его в рекордные сроки. Объект был очень ответственный, поэтому выложились на все 200%. Установкой тоже руководили наши специалисты. 12 июня мы все могли наблюдать торжественное поднятие флага на Поклонной горе. В это же время мы занимались проектированием 75-мет-

рового флагштока для Благовещенска. Это был не менее ответственный для нас проект. Для меня – не только коммерческий, но и личный. Мой двоюродный дед Василий Филиппович Сарамуд воевал на Дальневосточном фронте, где и встретил сентябрьскую Победу. Я горд, что в Благовещенске появился такой символ, сделанный нашей группой компаний, и мы смогли выразить свою благодарность и отдать дань памяти всем, кто сражался за Родину.

Основной вид деятельности группы компаний «АМИРА» – всё-таки освещение и молниезащитные комплексы, поэтому коротко остановлюсь на этом аспекте. Мы уже более 25 лет поставляем осветительное и молниезащитное оборудование на объекты наших газовых гигантов. «Северный поток – 2» – не исключение: туда мы поставили 83-метровые высокомачтовые опоры и светодиодные прожекторы.

Особняком стоит производство въездной стелы. За 30 лет работы мы, конечно, каких только изделий не производили, но такую конструкцию делали впервые. Хорошо, что к этому времени уже был готов новый покрасочный цех на заводе, где мы смогли разместить 50-метровую негабаритную конструкцию и работать с ней. Так как каждый элемент конструкции был негабаритным, нам пришлось тут же дооборудовать производство. В результате наше портфолио пополнилось ещё одной нестандартной металлоконструкцией, да к тому же такой знаковой, как въездная стела в столицу России!

– Каковы планы на наступивший год, юбилейный для компании? А в долгосрочной перспективе?

– Наш девиз: «Не останавливаться!» Конечно, год будет непростым, но я уверен, что благодаря диверсификации мы справимся. Мы всегда старались не акцентироваться только на светотехнической деятельности, хотя она для нас основная, поэтому будем продолжать развитие в этом направлении. У нас есть интересные предложения в рамках реализации национальных проектов.

В долгосрочной перспективе в планах остаётся увеличение числа экспортных контрактов. Как только с перемещениями станет полегче, думаю, наш шоурум в Финляндии поможет ознакомить европейских партнёров с нашей продукцией.



Освещение западного обхода, Иваново



Entrance stele «MOSCOW»

Andrey Saramud,
AMIRA: **“Our motto:
“Never stop!”**

AMIRA Group is a multifunctional production and commercial holding company, a real industry of light! They know all aspects on outdoor lighting, flagpoles, mobile phone poles, lightning protection equipment - and that is not the whole list of AMIRA specialists' competence, as they are not afraid to take on truly unique projects. We talked to the CEO of AMIRA - Andrey Saramud - about the history and today's life of the company.

– Mr. Saramud, since May 2016, you have been the CEO of AMIRA, a multifunctional production and commercial holding company with a full cycle – from design and production to installation of lighting units for various purposes. However, as Confucius used to say, even the journey of a thousand miles begins with the first step. You were born in the Bryansk region, a thousand kilometers from St. Petersburg. How did you get to where you are today? In 1991 when AMIRA was registered at the Mayor's Office in St Petersburg with the signature of the Chairman of the Committee for Foreign Relations Vladimir Putin, had you already been part of its team?

– Yes, indeed, the first step is the most important! I had always liked St. Petersburg and it was there that I wanted to study. After serving in the Soviet Army, I graduated from the S. A. Zverev Physics and Mechanics Engineering College and started working at the LOMO association. My second education was already at the North-West Academy of Public Administration under the President of the Russian Federation. I have always worked a lot, and in different directions. I joined AMIRA 14 years ago after working in the sphere of youth policy (MBT CJSC), Energomashbank and even in Zenit football club. So, at the time of registration of AMIRA, I was still employed in another job, and it was, alas, not me who received the documents signed by the future president of Russia... In 2016, I was elected as the CEO of the company, and I am still working in that position to this day.

– What important milestones has AMIRA gone through from the moment of its registration to the present day? What is the company like today, what is its structure?

– Many things have happened in 30 years, for sure! The company started with two rented rooms. A quarter of a century ago we

were the first to introduce high-mast with a mobile crown to the Russian lighting market. This technology had not been used in Russia before us. The first masts of this kind we put up in Moscow on Komsomolskaya Square. In 2000, we launched our first production site – a metal construction plant. Three years later, we started up another one, this time for the production of lighting equipment. In 2015, we built our third plant. Today, AMIRA Group has a full production cycle, including design, installation and service.

Today, AMIRA employs almost 400 people at all its facilities, has two branches in Moscow and Rostov-on-Don, a distribution chain, its own design bureau, its own construction and installation company, on-site service and customer training. We are the company which is not afraid of taking on mega-complicated, unique projects: manufacturing of a 100-metre flagpole for Finland, 93-metre lightning conductors for Tobolsk, illumination of the Finnish Railway Bridge, reconstruction of gas lighting, or a completely unusual for us project – entrance stele “Moscow”.

– An important moment in the life of the company was the establishment of its own production of lighting poles, masts and other metal constructions, and then of lighting equipment. Your production has been developing and upgrading for 21 years already. Tell us about it: what is the production area, capacity, turnover? What equipment do you use?

– Sure, the construction of our own plant is one of the most important stages of our development. I say “one of the stages” because we have two production sites in St Petersburg with 25 thousand square meters and one in the Leningrad region of 100 thousand square meters. We produce up to 200 thousand products a year: they include poles, lightning protection complexes, flagpoles and lighting

equipment. Our plants are well equipped with presses with 1000, 1250 and 2000 tons of reinforcement, modern welding lines and equipment for airless application of polyurethane two-component paints.

– Modern production management is not possible without an appropriate methodology. And there are many such methods: TOC, 6 Sigma, Ford, Deming, etc. In addition, the digitalization era is constantly adding new ones. What are your methods of the production management? You are an oriental martial arts fan, which is supposed to create a particular mindset. Does it help you in running the company?

– I wouldn't single out any particular management system, although, of course, the Deming cycle is close to us. But every production is unique, and every system has to be adjusted, especially in the age of digitalization. This is how we operate.

Training in martial arts teaches you not to waste your energy on vanity and to remain steadfast. The ups and downs are the natural part of development of a company, and if you react violently to difficulties, you simply become exhausted, and the efficiency of work decreases dramatically. I am in favor of constructive solutions to difficulties encountered.

– AMIRA manufactures products for street and garden lighting, lighting for airports, stadiums, oil and gas facilities, as well as cellular communication poles, flagpoles, equipment for transport infrastructure and lightning protection and all kinds of accessories for them. In principle, each of these categories deserves at least a separate paragraph, but tell us about your range, at least in brief.

– In short, our products are multifaceted – in the literal and figurative sense! Modern lighting systems of our production are based



on octagonal and conical poles. They are used for lighting roads, highways, squares, parks, etc. We work in order to make our poles multifunctional, so that they not only fulfil their basic function – lighting, but could also be loaded by public transport antennas or mobile phone antennas. The increased functionality of the poles makes it possible to install them with less intensity, where possible, which has a positive effect on the appearance of cities. AMIRA Group has developed several types of such poles, which fit perfectly into the implementation of national projects: safe and high-quality roads, digitalization, “Clear Sky” and others. The use of cellular communications combined with lighting, for example, solves the problem of available communications on highways.

We have the whole range of lighting high-masts and lightning protection complexes combined with lighting. They are mainly used at airports, ports, railways, sports facilities and oil and gas facilities. Here we work both on the height of structures: recently we have been increasingly requested for non-standard lightning protection, over 80–90 meters, and on the load-bearing capacity of stationary crowns for spotlights.

A special direction is the high-mast flagpoles. While the highest in our portfolio – 100-metre, but I’m sure – this is not the limit! All AMIRA Group products are engineered by our own design office, and finished products, especially complex and high ones, are subjected to field trials.

– The design office for lighting and design calculations along with architectural illumination projects was established at AMIRA back in 1997. Since then, it has been responsible for a number of innovative solutions. I suppose some of them have been patented. Tell us about the most interesting ones.

– As I mentioned earlier, twenty-five years ago we brought to Russia the technology for manufacturing high-masts with a mobile crown, which can be serviced from the

ground. Today, we have developed it into masts with a moving frame on a monorail. We also have patented retractable poles. The purpose is the same as with the mobile frame: to carry out maintenance from the ground. Only with retractable poles you can lean a part of the pole and perform the necessary manipulations with the lighting equipment safely. These poles are especially demanded on sites with limited access: kindergartens, sports grounds, ski slopes.

– AMIRA offers not only its products, but also services. What are they?

– We pay great attention to the quality of our products, at every stage of design, production and, of course, installation. Therefore, one of the first services we provided was installation and supervised installation on site. Later on, on the basis of experience and analysis of problems encountered at the site, we added the service of training the customer to maintain our and similar equipment. You have to admit: it is one thing just to read the instructions on installation, and quite another to go through all the stages of assembly and maintenance of lighting equipment yourself, under the guidance of highly qualified professionals. We have recently expanded our service package to include maintenance of lighting equipment. Customers don’t always have the possibility to train their staff, sometimes they just don’t have the personnel, so there is no need for training, though they need to keep an eye on the equipment. This is where we, as a manufacturer and experienced installer, can help.

– Among this variety of activities, could you single out priority areas for the company?

– AMIRA Group develops as a lighting company and as a manufacturer of unique steel structures for various purposes. We do not throw all our efforts into just only one area; we try to find new ways of applying our competencies.

– The crux of the biscuit for AMIRA is garden lighting. It is an art form in itself, known even to the ancient Romans. But in the 21st century, at least every year, it makes significant steps in its development. What are the latest trends in it, and do you follow “lighting fashion”? Or perhaps do you actually set it yourself?

– Garden lighting is indeed an important field for the company. Although recently we have not been as active as we would like to be. We do, however, try to keep up with the times and provide interesting solutions. The trend in lighting is still the search for new forms, an attempt to bring urbanism closer to natural forms, an ecological trend. It is important to illuminate the park space without drawing attention to the lighting complex. The other approach, on the contrary, builds the entire composition around the lighting complex, making it a centre of attraction for residents and visitors. In each of these areas, AMIRA offers fresh solutions. For example, in the reconstruction of Sosnovka Park in St. Petersburg our light complexes follow the shape of tree branches, lining the alley. It gives the park a lot of light, but without looking around, you’re not going to see the fixtures. In Skolkovo, on the other hand, the ‘tree poles’ are eye-catching, standing in line with the living trees.

– AMIRA is actively involved in the restoration of historical lighting, in particular, the company has carried out landmark projects for Nevsky Prospekt, Alexander Garden in St Petersburg, St Petersburg bridges and other historical sites. Tell us about this area of your work.

– It is certainly a very interesting activity for our specialists: to restore the hull or make a complete copy from drawings or cast forms; to come up with and install modern optical units. We first encountered this type of work 11 years ago, when we had to both restore some gas lanterns in Alexandrovsky Garden and make the main lighting with LEDs. Then there were lanterns for the Swan and Winter Canals the Griboyedov Canal, Nevsky Prospekt, Palace Bridge, etc.

75-metre flagpole, Blagoveshchensk



– Since 2017, AMIRA has been a member of the Lighting Urban Community International (LUCI), and participates in its events every year. In particular, the problem of “light pollution” is often raised at these events. Outline the problem in general and the role of AMIRA in solving it.

– Light pollution can be discussed endlessly. In brief, artificial light affects human health and the environment, and lighting companies try to minimize these effects. Smart city programs are being implemented, where lighting is automated and used as much as necessary to illuminate facilities, create an atmosphere and safety. The main task set by the members of the Association is to take light beyond functionality: to create “smart spaces” in cities which are safe, preserve the balance of day and night, and highlight the unique features of the area.

The AMIRA group of companies, in collaboration with its Korean partner GigaTera Lighting is working on lighting fixtures with a minimal glare effect.

– AMIRA has branches in Moscow and Rostov-on-Don, a well-developed distribution chain, and operates, apparently, all over Russia, and beyond. What is the geography of the company’s activities? Do you plan to expand it?

– It is true that AMIRA operates throughout Russia and abroad. We have been supplying our products to CIS countries for 25 years, for 15 years – to Europe, for 5 years – to the Middle East. We constantly expand the geography of our supplies, and do not stand still. Last year, for example, we covered Bangladesh.

– How has the company survived the pandemic and the associated corona crisis? Have anti-crisis measures had to be applied?

– We are going through it like everyone else – not easy. Those employees who were able to work remotely were transferred to remote work, and the team was able to adjust to the new format fairly quickly. The plants continued to operate with additional security measures being taken. We are proud that, despite a very challenging year, we managed to retain the entire team.

– In 2020, despite the crisis, the company managed to make a lot of progress: to complete the second construction phase of the Megapolis plant, to install a 50-meter flagpole on Poklonnaya Hill and the Moscow entrance stele in the capital as well as 40-meter sports masts for Moskvich Stadium, and a 75-meter flagpole in Blagoveshchensk for the World War II anniversary, to perform lightning protection for North Stream-2. Tell us more about these projects.

– Yes, these projects have really supported us in difficult times. Of course, experience in manufacturing non-standard



steel constructions means a lot. We were approached two weeks before the Russia Day and were asked to implement the idea of a 50-metre flagpole. We had to produce it in record time. The object was very demanding so we gave our best to achieve 200%. The installation was also supervised by our specialists. On 12 June we all could watch the flag hoisting ceremony on Poklonnaya Hill. During the same time, we were busy designing a 75-metre flagpole for Blagoveshchensk. It was just an equally responsible project for us. For me it was not only commercial but also personal. My great-uncle, Vasily Filippovich Saramud, fought on the Far Eastern front, where he welcomed the September Victory. I am proud that such a symbol made by our group of companies appeared in Blagoveshchensk, and we were able, in this way, to express our gratitude and pay tribute to all those who fought for the Motherland.

The main activity of the AMIRA group of companies is lighting and lightning protection systems, so I would like to talk briefly about this aspect. We have been supplying our lighting and lightning protection equipment to the facilities of our gas giants for over 25 years. Nord Stream 2 is no exception: we supplied 83-metre-high masts and LED floodlights there.

Lighting of the Palace Embankment, St. Petersburg



The production of the entrance stele stands out. In the 30 years we have been producing all sorts of products, but it was the first time we had ever produced such a construction. The good thing is that we already had a new paint shop in the factory, where we could park the 50-metre-long oversized structure and work with it. Since every element of the structure was oversized, we had to immediately retrofit the production facility. As a result, our portfolio was enriched by another non-standard steel construction, moreover such an iconic one as the entrance stele of the capital of Russia!

– What are the company’s plans for this year, the anniversary year for the company? What are your plans for the long term?

– Our motto is: “Never stop!” Of course, it will not be an easy year, but I am sure that thanks to diversification we will succeed. We have always tried not to focus only on the lighting activity, although it is the main one for us, so we will continue to develop in this direction. We have interesting proposals within the framework of national projects.

In the long term, we plan to increase the number of export contracts. As soon as it becomes easier to travel, I think our showroom in Finland will help to introduce our products to European partners.